



## **Relations presse : les gérer et les rentabiliser avec Internet**

 **Télécharger**


 **Lire En Ligne**


[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Relations presse : les gérer et les rentabiliser avec Internet

*Philippe Morel*

Relations presse : les gérer et les rentabiliser avec Internet Philippe Morel

 [Télécharger Relations presse : les gérer et les rentabiliser ...pdf](#)

 [Lire en ligne Relations presse : les gérer et les rentabilise ...pdf](#)

## Téléchargez et lisez en ligne Relations presse : les gérer et les rentabiliser avec Internet Philippe Morel

---

154 pages

Présentation de l'éditeur

Au contraire de ce que certains pensent, dont quelques chefs d'entreprise, aujourd'hui on peut parfaitement évaluer les retours sur investissement et la rentabilité de la communication non publicitaire, dite aussi institutionnelle. D'une part, en mesurant son impact sur la notoriété et l'image de la société, d'autre part en comptabilisant les contacts établis dont on évaluera la nature et le coût. Le large éventail des services proposés par les prestataires spécialisés et l'apport des nouvelles technologies se sont révélés extrêmement précieux pour constituer et gérer des fichiers électroniques, surveiller les retombées rédactionnelles, établir et diffuser des revues de presse, gérer le droit de copie et de diffusion, opérer une veille médiatique et réaliser des études tant quantitatives que qualitatives. Appliquées aux relations presse et publiques, à l'organisation d'événements, d'actions de parrainage et de mécénat et au suivi d'" affaires institutionnelles ou publiques ", ces prestations permettent d'élaborer des stratégies dont le potentiel de réussite est beaucoup plus élevé et de vérifier, au fur et à mesure, la pertinence des choix effectués grâce à des tableaux de bord d'une extrême précision. Trop longtemps considérées comme aléatoires, les relations presse font désormais appel à un plus grand professionnalisme, que chefs d'entreprise, médias - et même pouvoirs publics - ne peuvent plus ignorer pour valoriser leurs actions de communication au regard d'un marché en pleine évolution. Biographie de l'auteur

Philippe Morel a effectué tout son parcours dans la communication : directeur de Cubic/idée, dialogue, conseil, filiale de Publicis, puis chargé de mission à la Cité des sciences de La Villette, avant de créer et diriger AFOCOM, cabinet de conseil et formation à la communication d'entreprise. Aujourd'hui consultant indépendant et formateur en communication d'entreprise et Président du CORPI (Centre d'optimisation des Relations presse et institutionnelles) qu'il a fondé, il intervient à l'Institut supérieur du Marketing et pour le groupe Stratégies-Comundi. Il est également l'auteur de Pratique des relations presse aux éditions Dunod.

Download and Read Online Relations presse : les gérer et les rentabiliser avec Internet Philippe Morel #O9F0CVJ7MU4

Lire Relations presse : les gérer et les rentabiliser avec Internet par Philippe Morel pour ebook en ligne Relations presse : les gérer et les rentabiliser avec Internet par Philippe Morel Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Relations presse : les gérer et les rentabiliser avec Internet par Philippe Morel à lire en ligne. Online Relations presse : les gérer et les rentabiliser avec Internet par Philippe Morel ebook Téléchargement PDF Relations presse : les gérer et les rentabiliser avec Internet par Philippe Morel Doc Relations presse : les gérer et les rentabiliser avec Internet par Philippe Morel Mobipocket Relations presse : les gérer et les rentabiliser avec Internet par Philippe Morel EPub

**O9F0CVJ7MU4O9F0CVJ7MU4O9F0CVJ7MU4**