



## Realtime Advertising



**Download**



**Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Realtime Advertising

*Springer Gabler*

**Realtime Advertising** Springer Gabler

 [Download Realtime Advertising ...pdf](#)

 [Online lesen Realtime Advertising ...pdf](#)

## Downloaden und kostenlos lesen Realtime Advertising Springer Gabler

---

264 Seiten

Pressestimmen

"... ganz unterschiedlicher Qualität, von Branchenkennern geschrieben, beleuchten die verschiedenen Aspekte des Themas. ... liefert das Buch ein vollständiges und aktuelles Bild der Online-Werbelandschaft an der Schwelle zur Transformation. ... empfiehlt das Buch allen, die sich mit Onlinemarketing beschäftigen und wissen wollen, in welche Richtung sich die Branche entwickelt." (in: Marketing & Kommunikation Fokus, mk-fokus.ch, 23. Februar 2015) Kurzbeschreibung

Dieses Grundlagenwerk zu Realtime Advertising erklärt praxisnah und fundiert, welche Rolle automatisierte Echtzeit-Werbung in einem orchestrierten Media-Mix spielt und wie sie von Grund auf funktioniert. Denn: Realtime Advertising ist für Marketingverantwortliche so neu, bedrohlich und chancenreich wie die Internetwerbung zur Jahrtausendwende und selbst für viele Marketing- und Mediaexperten erklärungsbedürftig. Führende Branchenexperten aus Unternehmen, Agenturen und Medien erläutern diese revolutionäre Art des digitalen Marketings: Prof. Dr. Jürgen Seitz, Dr. Mark Grether, Aee-Ni Park, Rosa Markarian, Prof. Dr. Burkhardt Funk, Thomas Schauf, Philip Missler, Stanton Sugarman, Kate Burgarth, Stephan Noller, Marco Klimkeit, Edmund Heider, Holm Münstermann, Ingo Tenbrock, Nils Hachen, Arndt Groth, Viktor Zawadzki, Oliver Gertz, Patrick Dawson, Kolja Brosche, Sven Weisbrich, Arno Schäfer, Oliver Weiss, Alexander Gösswein, Sascha Jansen, Wolfgang Bscheid und Julian Simons. Die Autoren liefern außerdem klare Handlungsempfehlungen und handfeste Praxistipps für die begonnene Transformation des Marketings. Extra: Inklusive eBook – den Zugangs-Coupon finden Sie im Buch.

Buchrückseite

Dieses Grundlagenwerk zu Realtime Advertising erklärt praxisnah und fundiert, welche Rolle automatisierte Echtzeit-Werbung in einem orchestrierten Media-Mix spielt und wie sie von Grund auf funktioniert. Denn: Realtime Advertising ist für Marketingverantwortliche so neu, bedrohlich und chancenreich wie die Internetwerbung zur Jahrtausendwende und selbst für viele Marketing- und Mediaexpertenerklärungsbedürftig. Führende Branchenexperten aus Unternehmen, Agenturen und Medien erläutern diese revolutionäre Art des digitalen Marketings: Prof. Dr. Jürgen Seitz, Dr. Mark Grether, Aee-Ni Park, Rosa Markarian, Prof. Dr. Burkhardt Funk, Thomas Schauf, Philip Missler, Stanton Sugarman, Kate Burgarth, Stephan Noller, Marco Klimkeit, Edmund Heider, Holm Münstermann, Ingo Tenbrock, Nils Hachen, Arndt Groth, Viktor Zawadzki, Oliver Gertz, Patrick Dawson, Kolja Brosche, Sven Weisbrich, Arno Schäfer, Oliver Weiss, Alexander Gösswein, Sascha Jansen, Wolfgang Bscheid und Julian Simons. Die Autoren liefern außerdem klare Handlungsempfehlungen und handfeste Praxistipps für die begonnene Transformation des Marketings. Extra: Inklusive eBook – den Zugangs-Coupon finden Sie im Buch. Der Inhalt • Entwicklungen, Möglichkeiten, strategische Einordnung und Perspektiven von Realtime Advertising • Die Anbieterseite: Werbeplatzvermarktung und Technik • Die Nachfragerseite: Kampagnenkonzeption und Kreativität • Aus der Praxis: Best Cases und Erfahrungswerte Der Herausgeber Oliver Busch ist profunder Kenner und Networker der digitalen Szene und als Autor, Redner und Moderator tätig. Er verfügt über langjährige Managementenerfahrung auf Agentur-, Kunden- und Vermarkterseite. Busch ist zudem einer der Gründer und Leiter der Fokusgruppe „Realtime Advertising“ im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

Download and Read Online Realtime Advertising Springer Gabler #RAN7ZHTDXCS

Lesen Sie Realtime Advertising von Springer Gabler für online ebook Realtime Advertising von Springer Gabler Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Realtime Advertising von Springer Gabler Bücher online zu lesen. Online Realtime Advertising von Springer Gabler ebook PDF herunterladen Realtime Advertising von Springer Gabler Doc Realtime Advertising von Springer Gabler Mobipocket Realtime Advertising von Springer Gabler EPub