



Business-to-Business-Marketing (Modernes Marketing für Studium und Praxis)



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Business-to-Business-Marketing (Modernes Marketing für Studium und Praxis)

Waldemar Pförtsch, Peter Godefroid

Business-to-Business-Marketing (Modernes Marketing für Studium und Praxis) Waldemar Pförtsch, Peter Godefroid

 [Download Business-to-Business-Marketing \(Modernes Marketing ...pdf](#)

 [Online lesen Business-to-Business-Marketing \(Modernes Marketi ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Business-to-Business-Marketing (Modernes Marketing für Studium und Praxis) Waldemar Pförtsch, Peter Godefroid

498 Seiten

Kurzbeschreibung

Das Business-to-Business-Marketing weist viele Besonderheiten auf, welche über die allgemeinen Marketing-Grundlagen hinausgehen. Dieses Buch arbeitet die Spezifika des Marketing bei Geschäftsprozessen zwischen Unternehmen klar und anschaulich heraus. Dabei deckt es alle relevanten Felder ab, von Käuferverhalten über Marktforschung, Produkt-, Preis- und Distributionspolitik bis hin zu Vertrieb und Kommunikation. Für die selbstständige Wissenskontrolle - insbesondere vor Klausuren und Prüfungen - enthält das Buch Kontrollfragen am Ende der Kapitel sowie einen umfangreichen Übungsteil mit Aufgaben und Lösungen. Zahlreiche Schaubilder, Tabellen und Übersichten erleichtern das Verständnis des Stoffes. Zusätzlich können Sie anhand von sechs umfangreichen Fallstudien Ihr Wissen zum Business-to-Business-Marketing direkt anwenden. Die Lösungen zu den Fallstudien werden auch als @on auf der Kiehl-Homepage zum Download bereitgestellt. Aktualisierte Neuauflage im neuen, 2-farbigem Layout. Aus dem Inhalt: Grundlagen (Nachfrager und Anbieter auf Business-Märkten, Klassifizierung von Geschäftsarten und Märkten, E-Commerce). Käuferverhalten auf Business-Märkten. Marktforschung in Business-Märkten. Strategische Marketing-Planung. Produktpolitik. Markenmanagement. Kontrahierungspolitik. Distributionspolitik. Vertrieb. Kommunikations-Strategien. Internationalisierung. Fallstudien. Übungsteil. Download and Read Online Business-to-Business-Marketing (Modernes Marketing für Studium und Praxis) Waldemar Pförtsch, Peter Godefroid #CY28NF1LS5J

Lesen Sie Business-to-Business-Marketing (Modernes Marketing für Studium und Praxis) von Waldemar Pförsch, Peter Godefroid für online ebook Business-to-Business-Marketing (Modernes Marketing für Studium und Praxis) von Waldemar Pförsch, Peter Godefroid Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Business-to-Business-Marketing (Modernes Marketing für Studium und Praxis) von Waldemar Pförsch, Peter Godefroid Bücher online zu lesen. Online Business-to-Business-Marketing (Modernes Marketing für Studium und Praxis) von Waldemar Pförsch, Peter Godefroid ebook PDF herunterladen Business-to-Business-Marketing (Modernes Marketing für Studium und Praxis) von Waldemar Pförsch, Peter Godefroid Doc Business-to-Business-Marketing (Modernes Marketing für Studium und Praxis) von Waldemar Pförsch, Peter Godefroid Mobipocket Business-to-Business-Marketing (Modernes Marketing für Studium und Praxis) von Waldemar Pförsch, Peter Godefroid EPub