



**Corporate Social Responsibility:
Verantwortungsvolle Unternehmensführung in
Theorie und Praxis**



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis

Schneider, Schmidpeter

Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis
Schneider, Schmidpeter

 [Download Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvol ...pdf](#)

 [Online lesen Corporate Social Responsibility: Verantwortungsv ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis Schneider, Schmidpeter

Format: Kindle eBook

Kurzbeschreibung

Diese zweite, wesentlich erweiterte Auflage des Standardwerks zur verantwortungsvollen Unternehmensführung zeigt innovative Managementansätze, die wirtschaftlichen Erfolg und gesellschaftlichen Mehrwert positiv miteinander verbinden. 100 ausgewiesene Autoren aus dem gesamten deutschsprachigen Raum zeigen in 80 Beiträgen das gesamte Spektrum verantwortungsvoller Unternehmensführung („Corporate Social Responsibility – CSR“). Die Neuauflage zeichnet sich durch eine moderne betriebswirtschaftliche Perspektive auf das Thema aus. Schwerpunkte der aktuellen CSR-Diskussion werden in eigenen Kapiteln erörtert. Insbesondere die Integration von CSR in kleinen und mittleren Unternehmen, der Finanzbereich sowie das Thema Kommunikation werden vertiefend beleuchtet. Das Buch bietet einzigartiges Insiderwissen, innovative Managementansätze und erfolgreiche Beispiele aus der Praxis. Zudem liefert es zahlreiche Hinweise und konkrete Anleitungen wie eine konsistente CSR-Strategie entwickelt und Wettbewerbsvorteile erzielt werden können. Das Werk macht eindrucksvoll klar, dass nachhaltiges Wirtschaften eine Investition in die Zukunft ist und öffnet ein neues Paradigma in der Managementliteratur, dass Wirtschaft und Gesellschaft (wieder) miteinander verbindet. Pressestimmen
“... sehr guten Überblick über die Rahmenbedingungen, Facetten und Instrumente einer verantwortungsvollen Unternehmensführung. ... Politikern, Wissenschaftlern, Beratern, Studierenden und Unternehmern sowie Praktikern aus Verwaltung und Non-Profit-Organisationen kann dieses Werk empfohlen werden ...” (Regina Meier, in: Der Betriebswirt, Jg. 57, Heft 3, 2016)
“... Als Kernaussage des Buches lässt sich zusammenfassen: Professionell umgesetzte CSR-Strategien erhöhen die Rentabilität von Unternehmen. ... Die gute Aufteilung des umfangreichen Stoffes in einzelne Artikel sorgt für eine so ausgezeichnete Lesbarkeit, dass das Buch für den Einsatz in der Praxis uneingeschränkt empfohlen werden kann ...“ (in: Das österreichische Grafische Gewerbe, Heft 9-10, September 2015)

"Trotz der Komplexität der Stofffülle gelingt es den Herausgebern ein gut strukturiertes, nachvollziehbares und lesenswertes Buch zu realisieren." Der Betriebswirt, 2-2012
"Passend zum übergeordneten Ansatz der Herausgeber eint alle Autoren der Versuch, Experten und Einsteiger gleichermaßen abholen zu wollen. Eine klare Struktur und eine nachvollziehbare Themenauswahl der Herausgeber runden dieses Bild ab. Wer sich von der Fülle an Input und Erfahrungen nicht abschrecken lässt, verfügt nach der Lektüre somit über einen breiten Fundus an praktischem Wissen und hilfreichen Konzepten." www.umweltdialog.de, 29.03.2012
"Das Verhältnis von Unternehmen und Gesellschaft beleuchtet ein dickes Buch. Es hat das Zeug zum Standardwerk über Corporate Social Responsibility." LT-manager - Das Magazin für Logistik und Transport, 3-2012
"In ihrer Vielfalt und Tiefe sind die hier gebotenen Artikel einmalig und eines Handbuchs würdig. Besonders die gute Lesbarkeit und der Verzicht auf allzu theoretische Auseinandersetzungen machen die Publikation für den Einsteiger und den Praktiker besonders wertvoll. Ein rundum gelungenes Handbuch." DIE STIFTUNG, 2-2012
"67 Experten aus dem deutschsprachigen Raum zeigen in 50 Beiträgen das breite Spektrum verantwortungsvoller Unternehmensführung auf und versuchen, zu beschreiben, wie dank konsistenter CSR-Strategien gezielt Wettbewerbsvorteile für das Unternehmen erzielt werden können." Bestseller, 1/2-2012

Kurzbeschreibung

Diese zweite, wesentlich erweiterte Auflage des Standardwerks zur verantwortungsvollen Unternehmensführung zeigt innovative Managementansätze, die wirtschaftlichen Erfolg und gesellschaftlichen Mehrwert positiv miteinander verbinden. 100 ausgewiesene Autoren aus dem gesamten deutschsprachigen Raum zeigen in 80 Beiträgen das gesamte Spektrum verantwortungsvoller Unternehmensführung („Corporate Social Responsibility – CSR“). Die Neuauflage zeichnet sich durch eine moderne betriebswirtschaftliche Perspektive auf das Thema aus. Schwerpunkte der aktuellen CSR-Diskussion werden in eigenen Kapiteln erörtert. Insbesondere die Integration von CSR in kleinen und

mittleren Unternehmen, der Finanzbereich sowie das Thema Kommunikation werden vertiefend beleuchtet. Das Buch bietet einzigartiges Insiderwissen, innovative Managementansätze und erfolgreiche Beispiele aus der Praxis. Zudem liefert es zahlreiche Hinweise und konkrete Anleitungen wie eine konsistente CSR-Strategie entwickelt und Wettbewerbsvorteile erzielt werden können. Das Werk macht eindrucksvoll klar, dass nachhaltiges Wirtschaften eine Investition in die Zukunft ist und öffnet ein neues Paradigma in der Managementliteratur, dass Wirtschaft und Gesellschaft (wieder) miteinander verbindet.

Download and Read Online Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis Schneider, Schmidpeter #IYNJ4UZGOXL

Lesen Sie Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis von Schneider, Schmidpeter für online ebook Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis von Schneider, Schmidpeter Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis von Schneider, Schmidpeter Bücher online zu lesen. Online Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis von Schneider, Schmidpeter ebook PDF herunterladen Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis von Schneider, Schmidpeter Doc Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis von Schneider, Schmidpeter Mobipocket Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis von Schneider, Schmidpeter EPub