



Management de l'innovation

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Management de l'innovation

Sandrine Fernez Walch, François Romon

Management de l'innovation Sandrine Fernez Walch, François Romon

En cette période de débat sur la compétitivité des entreprises, l'innovation constitue un enjeu majeur et devient une activité stratégique et essentielle. Mais bien qu'omniprésente, elle garde son caractère d'incertitude. Son management nécessite vision et créativité tout autant que rigueur et contrôle, constituant un véritable challenge pour les responsables de la stratégie des entreprises comme pour les équipes de projets d'innovation. Cet ouvrage couvre l'ensemble des questions du management de l'innovation tant au niveau des processus opérationnels que stratégiques. Il apporte des éléments de réponses à de nouveaux défis tels que le développement durable et accorde une large place aux besoins des petites et moyennes entreprises et des entreprises de taille intermédiaire. Complet, précis et opérationnel, il peut s'utiliser comme un guide pour l'action. Un cas complet d'application est disponible en téléchargement. Cet ouvrage s'adresse particulièrement : aux étudiants se destinant à être chefs de projets d'innovation, membres d'une équipe projet ou spécialistes des métiers de soutien à l'innovation (accompagnement et financement des entreprises) ; aux enseignants-chercheurs, consultants et formateurs ; aux acteurs de l'innovation dans les entreprises : cadres experts, responsables de R&D et d'innovation, chefs d'entreprise.

 [Télécharger Management de l'innovation ...pdf](#)

 [Lire en ligne Management de l'innovation ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Management de l'innovation Sandrine Fernez Walch, François Romon

416 pages

Présentation de l'éditeur

En cette période de débat sur la compétitivité des entreprises, l'innovation constitue un enjeu majeur et devient une activité stratégique et essentielle. Mais bien qu'omniprésente, elle garde son caractère d'incertitude. Son management nécessite vision et créativité tout autant que rigueur et contrôle, constituant un véritable challenge pour les responsables de la stratégie des entreprises comme pour les équipes de projets d'innovation.

Cet ouvrage couvre l'ensemble des questions du management de l'innovation tant au niveau des processus opérationnels que stratégiques. Il apporte des éléments de réponses à de nouveaux défis tels que le développement durable et accorde une large place aux besoins des petites et moyennes entreprises et des entreprises de taille intermédiaire. Complet, précis et opérationnel, il peut s'utiliser comme un guide pour l'action.

Un cas complet d'application est disponible en téléchargement.

Cet ouvrage s'adresse particulièrement : aux étudiants se destinant à être chefs de projets d'innovation, membres d'une équipe projet ou spécialistes des métiers de soutien à l'innovation (accompagnement et financement des entreprises) ; aux enseignants-chercheurs, consultants et formateurs ; aux acteurs de l'innovation dans les entreprises : cadres experts, responsables de R&D et d'innovation, chefs d'entreprise.

Biographie de l'auteur

Sandrine Fernez-Walch est ingénieur agronome diplômée d'AgroParis Tech et docteur en économie industrielle de l'Ecole des Mines de Paris, elle est maître de conférences en gestion à l'université Toulouse I Capitole et responsable du master 1 "Gestion de l'entreprise sociale et de santé" de l'IAE de Toulouse. Ses enseignements, comme ses travaux de recherche menés en partenariat avec des entreprises, portent sur le management de l'innovation et l'accompagnement des PME. François Romon est professeur émérite à l'université de Technologie de Compiègne (UTC), il y a créé le master "Gestion de la technologie et de l'innovation" et la filière transversale de formation d'ingénieur en management des projets innovants. Il anime le groupe "Gestion de la technologie et de l'innovation" (GTI), réunissant une vingtaine de responsables de R & D et d'innovation, et est membre du comité de rédaction du Guide de mise en oeuvre du management de l'innovation de l'Afnor.

Download and Read Online Management de l'innovation Sandrine Fernez Walch, François Romon

#1GRNU56O9C0

Lire Management de l'innovation par Sandrine Fernez Walch, François Romon pour ebook en ligne
Management de l'innovation par Sandrine Fernez Walch, François Romon Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Management de l'innovation par Sandrine Fernez Walch, François Romon à lire en ligne.
Online Management de l'innovation par Sandrine Fernez Walch, François Romon ebook Téléchargement PDF
Management de l'innovation par Sandrine Fernez Walch, François Romon Doc
Management de l'innovation par Sandrine Fernez Walch, François Romon Mobipocket
Management de l'innovation par Sandrine Fernez Walch, François Romon EPub
1GRNU56O9C01GRNU56O9C01GRNU56O9C0