



Délocaliser ou relocaliser ? Quels enjeux pour les entreprises ?

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Délocaliser ou relocaliser ? Quels enjeux pour les entreprises ?

Jacques Carles, Florent Buisson

Délocaliser ou relocaliser ? Quels enjeux pour les entreprises ? Jacques Carles, Florent Buisson

 [Télécharger Délocaliser ou relocaliser ? Quels enjeux pour le ...pdf](#)

 [Lire en ligne Délocaliser ou relocaliser ? Quels enjeux pour ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Délocaliser ou relocaliser ? Quels enjeux pour les entreprises ? Jacques Carles, Florent Buisson

190 pages

Présentation de l'éditeur

Quels sont les gains véritables, mais aussi les pertes - généralement mai évaluées - des délocalisations ?

Relocaliser en France et près de chez soi, est-ce une utopie ? Délocaliser dans les pays à bas coûts de main-d'oeuvre est-il toujours l'unique moyen de renouer avec la croissance ? En y regardant de plus près, on comprend que les coûts et les avantages des délocalisations ne sont pas toujours ceux que l'on croit... Dans certains cas, elles sont inutiles, voire néfastes ; dans d'autres, elles peuvent servir à s'installer sur un marché. Dans ces conditions, quelle stratégie de localisation adopter ? La délocalisation ou la relocalisation ? Le but de cet ouvrage est triple : donner toutes les clés pour appréhender la question de la localisation

(délocalisation, relocalisation) dans sa globalité, mieux comprendre les décisions des entreprises en la matière, procurer à celles-ci les outils indispensables pour accompagner et optimiser leur choix. Après avoir battu en brèche les discours simplistes autour d'un phénomène qui s'avère beaucoup plus complexe qu'il n'y paraît, l'auteur s'attache à décrypter les motivations qui poussent les entreprises à délocaliser ou à relocaliser et leur propose des outils pour les aider dans leur prise de décision. Parmi ceux-ci, l'offshoring management, outil d'aide à la décision de localisation, a été conçu par le Cabinet Cartes & Associés pour accompagner les dirigeants et renouveler le dialogue social entre toutes les parties prenantes à une délocalisation :

actionnaires, salariés, syndicats ou responsables politiques. Biographie de l'auteur

Diplômé de l'ESSEC, journaliste, major du concours de la Commission européenne, ancien directeur de la stratégie et de la gestion de Framatome (Areva), vice-président du Samu social international, Jacques Carles agit aussi à travers le Centre du luxe et de la création qu'il préside, pour renforcer la compétitivité des entreprises de la filière et promouvoir les créateurs et les savoir-faire français. Il met aujourd'hui son expérience au service des entreprises et des ONG à travers le cabinet Cartes & Associés spécialisé dans le conseil en prospective, stratégie et affaires publiques.

Download and Read Online Délocaliser ou relocaliser ? Quels enjeux pour les entreprises ? Jacques Carles, Florent Buisson #T68RHEBPV10

Lire Délocaliser ou relocaliser ? Quels enjeux pour les entreprises ? par Jacques Carles, Florent Buisson pour ebook en ligne Délocaliser ou relocaliser ? Quels enjeux pour les entreprises ? par Jacques Carles, Florent Buisson Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Délocaliser ou relocaliser ? Quels enjeux pour les entreprises ? par Jacques Carles, Florent Buisson à lire en ligne. Online Délocaliser ou relocaliser ? Quels enjeux pour les entreprises ? par Jacques Carles, Florent Buisson ebook Téléchargement PDF Délocaliser ou relocaliser ? Quels enjeux pour les entreprises ? par Jacques Carles, Florent Buisson Doc Délocaliser ou relocaliser ? Quels enjeux pour les entreprises ? par Jacques Carles, Florent Buisson Mobipocket Délocaliser ou relocaliser ? Quels enjeux pour les entreprises ? par Jacques Carles, Florent Buisson EPub

T68RHEBPV10T68RHEBPV10T68RHEBPV10